



MONTREAL
DIO

Compassionate Courageous Creative

Strategic Plan

2025-2030 ➤





Statement of Identity and Purpose

Montreal Dio is an ecumenical and bilingual learning community that educates and forms compassionate, courageous, and creative leaders for Christian witness in a rapidly changing world.

Déclaration d'identité et de mission

Montréal Dio est une communauté d'apprentissage œcuménique et bilingue qui forme des leaders compatissants, courageux et créatifs pour témoigner de la foi chrétienne dans un monde en pleine transformation.



THE COLLEGE ACKNOWLEDGES THAT IT IS
LOCATED ON UNCEDED INDIGENOUS
LANDS IN A PLACE CALLED TIO'TIA:KE
(MONTREAL)

LE SÉMINAIRE RECONNAÎT QU'IL EST
SITUÉ SUR DES TERRES AUTOCHTONES
NON CÉDÉES, DANS UN LIEU APPELÉ
TIO'TIA:KE (MONTRÉAL).



Theological Guideposts

Orientations théologiques

1. Rooted in resurrection hope, we believe that God is present in our midst as we build on the foundations of those who came before us and follow a God who is constantly doing a new thing.

2. Abiding in the Triune God, we affirm the centrality of loving relationships through Christ and with one another as the bedrock of our work.

1. Ancrés dans l'espérance de la résurrection, nous croyons que Dieu est présent parmi nous alors que nous nous appuyons sur les fondations posées par ceux qui nous ont précédés et que nous suivons un Dieu qui renouvelle toutes choses.

2. Appartenant au Dieu trinitaire, nous affirmons que les relations d'amour, à travers le Christ et entre nous, sont au cœur de notre travail.

Theological Guideposts

3. Recognizing that God's word is edifying and life-giving, we engage in our work with prayer, imagination, and courage as we look for ways to proclaim that word afresh.
4. With gratitude and thanksgiving, we recognize that we are stewards, not owners of the gifts we have been given.

Orientations théologiques

3. Reconnaissant que la Parole de Dieu édifie et donne la vie, nous nous engageons dans notre travail avec prière, imagination et courage, cherchant de nouvelles façons de la proclamer.
4. Dans la gratitude et l'action de grâce, nous reconnaissons que les dons qui nous ont été confiés ne nous appartiennent pas, que nous en sommes les intendants.





Areas of Focus for Strategic Plan

1. Operate as a sustainable entity in an appropriate location.

- Strengthen financial sustainability of operations through strategic fundraising initiatives.
- Plan for end of lease of current premises in 2028.
- Develop collaborative relationships with new partners, church and non-church, including with Indigenous peoples.

Domaines d'intervention du plan stratégique

1. Fonctionner de manière durable dans un lieu approprié

- Renforcer la viabilité financière des opérations par des initiatives stratégiques de collecte de fonds.
- Planifier les actions à poser en lien avec la fin du bail des locaux actuels en 2028.
- Développer des relations de collaboration avec de nouveaux partenaires, qu'ils soient associés à une église ou non, y compris avec des peuples autochtones.

2. Offer programs of study that prepare students for ministry in a changing church and world:

- Strengthen and expand existing low residential programs of ministerial formation.
- Support ongoing continuing education programming.
- Explore programs for students in new professional contexts that take into account the evolving and secularizing nature of today's world.
- Continue to develop curriculum to ensure it responds to relevant Calls to Action in the Final Report of the Truth and Reconciliation Commission.
- Ensure adherence to standards of accreditation.

2. Proposer des programmes d'études qui préparent les étudiants au ministère dans une Église et un monde en évolution :

- Renforcer et élargir les programmes de formation ministérielle avec un faible taux de présence en résidence.
- Soutenir les programmes de formation continue.
- Expérimenter des programmes pour des étudiants dans de nouveaux contextes professionnels, en tenant compte de l'évolution et de la sécularisation du monde d'aujourd'hui.
- Continuer à développer des programmes qui répondent aux appels à l'action du rapport final de la Commission de vérité et réconciliation
- Veiller au respect des normes d'accréditation.



3. Deepen identity as an ecumenical institution.

- Foster an ecumenical and intercultural learning environment across all programs, services, and activities in order to equip leaders to serve in diverse contexts by creating spaces where different cultural perspectives, including from Indigenous peoples, enrich our shared faith and practice.
- Implement a communication and marketing strategy, including reflection on the college's branding and name.
- Deepen and transform our collaborative relationships with The Presbyterian College and McGill University within the Montreal School of Theology in order to facilitate the evolution of the ecosystem that enables us to achieve our mission.

3. Développer notre identité en tant qu'institution œcuménique

- Créer un environnement d'apprentissage œcuménique et interculturel dans tous les programmes, services et activités pour préparer les leaders à servir dans des contextes divers, en créant des espaces où les différentes perspectives culturelles, y compris celles des peuples autochtones, enrichissent notre foi et notre pratique communes.
- Mettre en œuvre une stratégie de communication et de marketing, comprenant une réflexion sur le nom et l'image de marque du séminaire.
- Approfondir et transformer nos relations de collaboration avec le Collège presbytérien et l'Université McGill, au sein de l'école de théologie de Montréal, afin de favoriser l'évolution de l'écosystème qui nous permet de réaliser notre mission.

